

Communiqué de presse

Contacts : Nuno Afonso
Attaché de presse Deloitte
+ 33 (0)1 55 61 61 55
nuafonso@deloitte.fr

Agence Rumeur Publique
Eric Chauvelot
+ 33 (0)1 55 74 52 14
eric@rumeurpublique.fr

Palmarès Deloitte Technology Fast 50 2008

La croissance, une question de valeurs !

Les champions nationaux de la croissance sont :

1. ADTHINK media (+ 8322,45% sur cinq ans),

2. ANKAMA (+ 7345,11% sur cinq ans),

3. DARWIN INTERACTIVE (+ 3693,25% sur cinq ans).

- **ADTHINK media** (Rhône-Alpes) remporte le 1^{er} Prix National, le Prix *NYSE Euronext*, qui récompense la 1^{ère} entreprise cotée du palmarès et le Prix Internet. Ce Groupe Internet de médias & services devance **ANKAMA** (Nord), également lauréat du Prix Logiciels & Services Informatiques, et **DARWIN INTERACTIVE** (Bouches-du-Rhône).
- Le Prix Spécial *OSEO*, gratifiant l'entreprise la plus innovante, a été remis à **ARKADIN**.
- **OSYRIS** (1400,95% sur cinq ans) remporte le Prix Biotech, Santé & Environnement.
- **PARROT** (1943,45% sur cinq ans) remporte le Prix Electronique & Hardware.
- **QUESCOM** (1828,45% sur cinq ans) est lauréat du Prix Télécom & Réseaux.
- **PRODWARE**, **ASSYSTEM** et **BUSINESS & DECISIONS**, sont les lauréats du Prix *Fast 5*, réservé aux entreprises dont le chiffre d'affaires s'élevait à plus de 15 millions d'euros en 2003.

Neuilly-sur-Seine, le 1^{er} décembre 2008 – Le Palmarès Deloitte Technology Fast 50, qui a pour but de promouvoir les entreprises démontrant leur capacité à se développer à un rythme soutenu et durable, dans un environnement technologique en mutation permanente, a été dévoilé au Palais Brongniart de Paris.

245 entreprises ont participé cette année à la huitième édition du Technology Fast 50, organisée par Deloitte en partenariat avec NYSE-Euronext, OSEO, La Tribune, BFM, CroissancePlus, Awak'IT, CF News et Oracle.

« Dans un environnement teinté de préoccupation et d'inquiétude à court et moyen terme, ce palmarès 2008 nous donne une nouvelle fois de multiples raisons d'espérer. Une participation plus forte que les années précédentes, des taux de croissance records, des leaders qui culminent à plus de 8000% de croissance, des effectifs en progression. Ces entreprises, par leur création de valeur et leur croissance, sont des leviers essentiels de l'économie nationale, et prouvent que l'innovation est un remède à la crise », déclare Eric Morgain, Associé Deloitte, responsable du programme Deloitte Technology Fast 50.

Jean-Paul Picard, Président de Direction générale de Deloitte, ajoute : « Comment l'entreprise doit-elle se comporter face à la crise financière et économique qui s'impose à elle actuellement ? Quelle attitude peut-elle adopter ? Quelle stratégie doit-elle mettre en œuvre ? Ce palmarès des entreprises de

croissance nous apporte quelques éléments de réponse. La croissance, même exceptionnellement élevée, est une composante génétique de l'entreprise. Elle crée de la richesse distribuée, source d'énergie pour l'économie et le progrès. Les entreprises qui figurent à notre palmarès ont su obtenir et conserver sur le long terme la reconnaissance ultime : celle de leur marché. »gf

Pour obtenir les classements complets, les détails sur les entreprises lauréates, la plaquette complète de la huitième édition du Deloitte Technology Fast 50 (en format pdf) est disponible sur simple demande à : nuafonso@deloitte.fr

Pour mémoire, les critères du palmarès Technology Fast 50 sont :

- Etre une entreprise de technologie, c'est-à-dire soit être propriétaire d'une technologie brevetée, soit fabriquer un produit technologique, soit consacrer au moins 15% de son chiffre d'affaires à la R&D.
- Avoir un chiffre d'affaires au moins égal à 76 000 euros pour l'exercice fiscal 2003.
- Avoir son siège en France et ne pas être contrôlée à plus de 50 % par un autre groupe (français ou étranger).
- Avoir clôturé au minimum 4 exercices fiscaux de 12 mois.



A propos du programme Technology Fast 50

Le programme Technology Fast 50 a vu le jour en 1995 à San Jose en Californie, cœur de la Silicon Valley, et a ensuite été étendu à tous les Etats-Unis puis au Royaume-Uni, au Canada, aux Pays-Bas, à Israël et à la France. Il est désormais présent dans plus de 40 pays et régions dans le monde. Il a été créé afin de mettre en valeur la remarquable contribution des entreprises technologiques à la croissance de l'économie.

Deloitte a par ailleurs développé trois palmarès globaux :

- Europe, Moyen-Orient et Afrique : EMEA Fast 500
- Amérique du Nord : North America Fast 500
- Asie Pacifique : Asia Pacific Fast 500.

Pour en savoir plus : <http://www.fast50france.com/>

A propos de Deloitte en France

Deloitte mobilise des compétences diversifiées pour répondre à l'éventail des services attendus par ses clients, de toutes tailles et de tous secteurs – des grandes entreprises multinationales aux micro-entreprises locales, en passant par les entreprises moyennes.

Les 6 000 collaborateurs et associés incarnent le dynamisme et la réussite de la firme par leur engagement auprès de leurs clients et leur souci permanent de garantir l'excellence des prestations qu'ils assurent. Celles-ci couvrent une palette d'offres très large : audit, consulting et risk services, juridique et fiscal, expertise comptable et corporate finance, conformément à la stratégie pluridisciplinaire de Deloitte et suivant une démarche éthique.

En France, Deloitte est la firme membre de Deloitte Touche Tohmatsu, et les services professionnels sont rendus par ses filiales et ses affiliés.

Pour en savoir plus, www.deloitte.fr

A propos de Deloitte dans le monde

Deloitte fournit des services professionnels dans les domaines de l'audit, de la fiscalité, du consulting et du corporate finance, à ses clients du secteur public ou privé, de toute taille et de toute activité. Fort d'un réseau de firmes membres dans 140 pays, Deloitte allie des compétences de niveau international à des expertises locales pointues afin d'accompagner ses clients dans leur développement partout où ils opèrent. Nos 165 000 professionnels sont animés par un objectif commun, faire de Deloitte la référence en matière d'excellence de service.

Les collaborateurs et associés de Deloitte sont unis par les mêmes engagements, fondés sur l'éthique professionnelle, les services à forte valeur ajoutée, le respect de l'individu et la richesse issue de notre diversité culturelle. Ils évoluent dans un

environnement de travail favorable qui leur fait bénéficier de formation continue, de projets professionnels ambitieux et d'opportunités de carrière enrichissantes. Chaque professionnel de Deloitte contribue à renforcer notre engagement citoyen, à construire la confiance des marchés et à laisser une empreinte positive à toutes les actions entreprises.

Deloitte fait référence à Deloitte Touche Tohmatsu, un Verein suisse (association), et à son réseau de cabinets membres qui sont chacun constitués en entités indépendantes et juridiquement distinctes. Pour en savoir plus sur la structure légale de Deloitte Touche Tohmatsu et de ses cabinets membres, consulter www.deloitte.com/about