

Communiqué de presse

Contacts : Nuno Afonso
Attaché de Presse
+ 33 (0)1 55 61 61 49
nuafonso@deloitte.fr

Agence Rumeur Publique
Christian Giacomini
+ 33 (0)6 08 48 92 16
christian@rumeurpublique.fr

Palmarès Deloitte Technology Fast 50 : le champion de la région Ile de France, Parrot a enregistré une croissance de son chiffre d'affaires de 1983,45% sur cinq ans !

Neuilly, le 1^{er} décembre 2008 – 100 entreprises de la région Ile-de-France ont participé cette année à la huitième édition du Technology Fast 50 de la région Ile de France, organisé par Deloitte en partenariat avec Awak'iT, NYSE-Euronext, OSEO, La Tribune, BFM, CroissancePlus CF News et Oracle.

Le palmarès Deloitte Technology Fast 50 a pour but de promouvoir les entreprises qui démontrent leur capacité à se développer à un rythme soutenu et durable, dans un environnement technologique en mutation permanente.

Parmi les entreprises qui ont participé au Palmarès Ile-de-France 2008, 9 dans le secteur Télécoms & Réseaux, 12 sont dans le secteur de l'Internet, 64 dans le secteur Logiciels & Services Informatiques, 2 du secteur Biotech, 2 Santé & Environnement, 2 dans le secteur Electronique & Hardware.

Cette année, 34 entreprises de la Région participaient pour la première fois au Technology Fast 50, dont le Palmarès a été dévoilé hier soir au Palais Brongniart.

1^{er} Prix FAST 50 Ile de France / 1^{er} Prix NYSE Euronext

PARROT, 1983,45% de croissance de chiffre d'affaires sur 5 ans. Parrot développe la gamme la plus étendue du marché de kit mains libres Bluetooth pour la voiture ou le deux-roues, ainsi que des produits multimédia sans fils dédiés au son et à l'image. En 2008, Parrot a lancé une nouvelle ligne de prestige composée de produits haut de gamme désignés par des artistes de renom.

www.parrot.com

2^{ème} Prix FAST 50 Ile de France

NEXWAY, 1935,15% de croissance de chiffre d'affaires sur 5 ans.

L'expertise et le savoir-faire de Nexway apportent aux éditeurs de contenu numérique et aux acteurs du commerce en ligne européens des solutions e-commerce complètes en marque blanche et des services associés adaptés à leurs besoins spécifiques, afin de dynamiser leurs ventes en ligne.

www.nexway.com

3^{ème} Prix FAST Ile de France

WEBHELP, 1455,63% de croissance de chiffre d'affaires sur 5 ans. Frédéric Jousset et Olivier Duha créent Webhelp en juin 2000. A l'origine, la société proposait un service d'assistance en ligne en temps réel pour internautes néophytes.

A la demande des clients, ils font rapidement évoluer le concept de départ en intégrant une offre de centre d'appels qui permet à Webhelp de proposer des prestations de hotline, de télémarketing, et de traitement de courriers et d'e-mails.

Prix OSEO Ile-de-France

EXALEAD, Fondée en 2000 par deux ingénieurs pionniers dans le domaine des moteurs de recherche, François Bourdoncle et Patrice Bertin, Exalead est un fournisseur de logiciels de recherche et d'accès à l'information en entreprise et sur le Web.



« Miroir de l'évolution du secteur technologique, ce palmarès illustre le dynamisme et la performance des entrepreneurs. Nous découvrons chaque année des leaders de grande envergure, témoins de la vitalité des entreprises de notre région », souligne Jean-Yves Morisset, associé Deloitte au bureau de Lille.

Le programme Fast 50 prévoit cinq palmarès régionaux : Nord, Rhône-Alpes, Sud, Grand Ouest, Ile-de-France.

Le Palmarès national a également été dévoilé le 1^{er} décembre au Palais Brongniart de Paris.

Pour mémoire, les critères du palmarès Technology Fast 50 sont :

- Etre une entreprise de technologie, c'est-à-dire soit être propriétaire d'une technologie brevetée, soit fabriquer un produit technologique, soit consacrer au moins 15% de son chiffre d'affaires à la R&D.
- Avoir un chiffre d'affaires au moins égal à 76 000 euros pour l'exercice fiscal 2003.
- Avoir son siège en France et ne pas être contrôlée à plus de 50 % par un autre groupe (français ou étranger).
- Avoir clôturé au minimum 4 exercices fiscaux de 12 mois.

A propos du programme Technology Fast 50

Le programme Technology Fast 50 a vu le jour en 1995 à San Jose en Californie, cœur de la Silicon Valley, et a ensuite été étendu à tous les Etats-Unis puis au Royaume-Uni, au Canada, aux Pays-Bas, à Israël et à la France. Il est désormais présent dans plus de 40 pays et régions dans le monde. Il a été créé afin de mettre en valeur la remarquable contribution des entreprises technologiques à la croissance de l'économie.

Deloitte a par ailleurs développé trois palmarès globaux :

- Europe, Moyen-Orient et Afrique : EMEA Fast 500
- Amérique du Nord : North America Fast 500
- Asie Pacifique : Asia Pacific Fast 500.

Pour en savoir plus : <http://www.fast50france.com/>

A propos de Deloitte en France

Deloitte mobilise des compétences diversifiées pour répondre à l'éventail des services attendus par ses clients, de toutes tailles et de tous secteurs – des grandes entreprises multinationales aux micro-entreprises locales, en passant par les entreprises moyennes.

Les 6 000 collaborateurs et associés incarnent le dynamisme et la réussite de la firme par leur engagement auprès de leurs clients et leur souci permanent de garantir l'excellence des prestations qu'ils assurent. Celles-ci couvrent une palette d'offres très large : audit, consulting et risk services, juridique et fiscal, expertise comptable et corporate finance, conformément à la stratégie pluridisciplinaire de Deloitte et suivant une démarche éthique.

En France, Deloitte est la firme membre de Deloitte Touche Tohmatsu, et les services professionnels sont rendus par ses filiales et ses affiliés.

Pour en savoir plus, www.deloitte.fr

A propos de Deloitte dans le monde

Deloitte fournit des services professionnels dans les domaines de l'audit, de la fiscalité, du consulting et du corporate finance, à ses clients du secteur public ou privé, de toute taille et de toute activité. Fort d'un réseau de firmes membres dans 140 pays, Deloitte allie des compétences de niveau international à des expertises locales pointues afin d'accompagner ses clients dans leur développement partout où ils opèrent. Nos 165 000 professionnels sont animés par un objectif commun, faire de Deloitte la référence en matière d'excellence de service.

Les collaborateurs et associés de Deloitte sont unis par les mêmes engagements, fondés sur l'éthique professionnelle, les services à forte valeur ajoutée, le respect de l'individu et la richesse issue de notre diversité culturelle. Ils évoluent dans un environnement de travail favorable qui leur fait bénéficier de formation continue, de projets professionnels ambitieux et d'opportunités de carrière enrichissantes. Chaque professionnel de Deloitte contribue à renforcer notre engagement citoyen, à construire la confiance des marchés et à laisser une empreinte positive à toutes les actions entreprises.

Deloitte fait référence à Deloitte Touche Tohmatsu, un Verein suisse (association), et à son réseau de cabinets membres qui sont chacun constitués en entités indépendantes et juridiquement distinctes. Pour en savoir plus sur la structure légale de Deloitte Touche Tohmatsu et de ses cabinets membres, consulter www.deloitte.com/about