

Communiqué de presse

Contacts : Nuno Afonso
Attaché de presse
+ 33 (0)1 55 61 61 55
nuafonso@deloitte.fr

Agence Rumeur Publique
Eric Chauvelot
+ 33 (0)1 55 74 52 14
eric@rumeurpublique.fr

Palmarès Deloitte Technology Fast 50 : le champion 2008 de la région Rhône-Alpes / Auvergne, ADTHINK MEDIA, a enregistré un taux de croissance de 8 322,45% sur cinq ans !

Lyon, le 13 novembre 2008 – 50 entreprises ont participé cette année à la huitième édition du Technology Fast 50 de la région Rhône-Alpes / Auvergne, organisée par Deloitte en partenariat avec NYSE-Euronext, OSEO, Lamy Lexel, la CCI de Grenoble, Forumeco, CroissancePlus, Oracle, La Tribune et BFM.

Le Palmarès Deloitte Technology Fast 50 a pour but de promouvoir les entreprises qui démontrent leur capacité à se développer à un rythme soutenu et durable, dans un environnement technologique en mutation permanente.

Parmi les entreprises qui ont participé au Palmarès Rhône-Alpes / Auvergne 2008, 19 sont du secteur Logiciels & Services Informatiques, 5 du secteur Biotech, Santé & Environnement, 8 du secteur Electronique & Hardware, 1 du secteur Télécoms & Services en ligne, 8 du secteur Internet et 9 entreprises classées Autres secteurs. Cette année, 27 entreprises participaient pour la première fois au Fast 50. Voici le Palmarès dévoilé hier soir à la CCI de Grenoble.

1^{er} Prix FAST 50 et Prix NYSE Euronext Rhône-Alpes / Auvergne

ADTHINK MEDIA, 8 322,45 % de croissance sur 5 ans. CA 2007 : 8 643K€.

Groupe internet français, ADTHINK MEDIA réunit 3 pôles d'activité complémentaires à fortes synergies, véritables clés de la réussite de tout projet internet : la monétisation d'audience, l'édition de services en ligne et l'acquisition de trafic.

Cotée sur Alternext, ADTHINK MEDIA participe pour la 1^{ère} fois au Fast 50 cette année.

<http://www.adthink-media.com>

2^{ème} Prix FAST 50 Rhône-Alpes / Auvergne

SOGELINK-DICT.fr, 2 286,9% % de croissance sur 5 ans. CA 2007 : 3 837K€.

SOGELINK est spécialisée dans l'échange sécurisé de documents de chantiers. La solution innovante qu'elle propose est destinée aux entreprises de travaux, bureaux d'études, exploitants de réseaux et collectivités locales.

SOGELINK participe pour la 1^{ère} fois au Fast 50 régional.

www.dict.fr

3^{ème} Prix FAST 50 Rhône-Alpes / Auvergne

ANTIDOT, 1 389,69% de croissance sur 5 ans. CA 2007 : 1 147K€.

Editeur logiciel leader dans le domaine des outils de recherche, Antidot conçoit et développe Antidot Finder Suite (AFS) basée sur une technologie innovante plusieurs fois primée. ANTIDOT participe pour la 1^{ère} année au Palmarès.

www.antidot.net

Prix OSEO

Adetel Group, 300,00 % de croissance sur 5 ans. CA 2007 : 50 000 K€

Adetel conçoit, réalise et industrialise des systèmes électroniques et logiciels en environnements sévères.

Adetel participe pour la 1^{ère} fois au Fast 50 Rhône-Alpes/Auvergne.

www.adetelgroup.com

« Ce palmarès 2008 voit l'émergence des activités web based, y compris fournisseurs de solutions logicielles, avec 4 sociétés directement ou indirectement liées à ce secteur aux quatre premières places. Les 8 entreprises de ce secteur affichent une croissance moyenne de 815% sur les cinq dernières années contre 166% pour l'ensemble de nos 50 nominés. Elles ne représentent encore qu'un poids faible dans l'économie mais sont appelées à un fort développement, et ce dans un contexte favorable aux investissements dans l'accès haut et très haut débit. Les pôles de compétences régionaux sont également bien représentés avec la Santé (10% des nominés contre 7% au plan national) et l'Electronique (16% contre 6%). Mais notre segmentation sectorielle ne suffit pas à refléter la diversité de l'innovation technologique, clé du succès et de la croissance pour nos entreprises nationales, ainsi le segment « Autres » recèle des champions qui opèrent dans la fourniture de matériaux pour l'Aéronautique, la Recherche et Développement externalisée ou encore des procédés innovants pour la Chimie. », souligne Dominique Valette, associé Deloitte au bureau de Lyon.

Le programme Fast 50 prévoit cinq palmarès régionaux : Nord, Rhône-Alpes/Auvergne, Sud, Grand Ouest, Ile-de- France.

Le Palmarès national sera dévoilé le 1^{er} décembre au Palais Brongniart de Paris.



A propos du programme Technology Fast 50

Le programme Technology Fast 50 a vu le jour en 1995 à San Jose en Californie, cœur de la Silicon Valley, et a ensuite été étendu à tous les Etats-Unis puis au Royaume-Uni, au Canada, aux Pays-Bas, à Israël et à la France. Il est désormais présent dans plus de 40 pays et régions dans le monde. Il a été créé afin de mettre en valeur la remarquable contribution des entreprises technologiques à la croissance de l'économie.

A propos de Deloitte en France

Deloitte mobilise des compétences diversifiées pour répondre à l'éventail des services attendus par ses clients, de toutes tailles et de tous secteurs – des grandes entreprises multinationales aux micro-entreprises locales, en passant par les entreprises moyennes.

Les 6 000 collaborateurs et associés incarnent le dynamisme et la réussite de la firme par leur engagement auprès de leurs clients et leur souci permanent de garantir l'excellence des prestations qu'ils assurent. Celles-ci couvrent une palette d'offres très large : audit, consulting et risk services, juridique et fiscal, expertise comptable et corporate finance, conformément à la stratégie pluridisciplinaire de Deloitte et suivant une démarche éthique.

En France, Deloitte est la firme membre de Deloitte Touche Tohmatsu et les services professionnels sont rendus par ses filiales et ses affiliés. Pour en savoir plus, www.deloitte.fr

A propos de Deloitte dans le monde

Deloitte fournit des services professionnels dans les domaines de l'audit, de la fiscalité, du consulting et du corporate finance, à ses clients du secteur public ou privé, de toutes tailles et de toutes activités. Fort d'un réseau de firmes membres dans 140 pays, Deloitte allie des compétences de niveau international à des expertises locales pointues afin d'accompagner ses clients dans leur développement partout où ils opèrent. Nos 165 000 professionnels sont animés par un objectif commun, faire de Deloitte la référence en matière d'excellence de service.

Les collaborateurs et associés de Deloitte sont unis par les mêmes engagements, fondés sur l'éthique professionnelle, les services à forte valeur ajoutée, le respect de l'individu et la richesse issue de leur diversité culturelle. Ils évoluent dans un environnement de travail favorable qui leur fait bénéficier d'une formation continue, de projets professionnels ambitieux et d'opportunités de carrière enrichissantes. Chaque professionnel de Deloitte contribue à renforcer l'engagement citoyen de la firme, à construire la confiance des marchés et à laisser une empreinte positive à toutes les actions entreprises.

Deloitte fait référence à Deloitte Touche Tohmatsu, un Verein suisse (association), et à son réseau de cabinets membres qui sont chacun constitués en entités indépendantes et juridiquement distinctes. Pour en savoir plus sur la structure légale de Deloitte Touche Tohmatsu et de ses cabinets membres, consulter www.deloitte.com/about